

LOVE YOUR
BODHI

Pressmeddelande

2006-12-08

Sensuellt – det nya sexiga

Det sensuella, sinnliga och sexiga riktat till kvinnor är en växande trend. Sexigt har blivit rumsrent.

Nu är det kvinnor som skapar, skriver och efterfrågar det sensuella. Vi möter dem på film; Marie Antoinette i regi av Sofia Coppola, i litteraturen där eskortflickornas bekännelser i bok- och bloggform avlöser varandra och inte minst på vårens modescen som domineras av höga klackar, ljuva siluetter och kvinnliga former. Trenden är mera spets, gördlar, handskar och mycket fantasi.

Många framtidsforskare talar idag om den växande gruppen av välutbildade, beresta, intresserade kvinnor som mer och mer styr konsumtionen av allt från resor, bilar och teknik till sin egen konsumtion av njutningsprodukter.

Den nya svenska underklädeskedjan Bodhi erbjuder kvinnor det sensuella, sinnliga på ett sätt som tidigare inte gjorts i Sverige. Skapat av kvinnor, för kvinnor. Butikerna är ett paradiset för den som vill ta hand om sig själv. Förföriska underkläder, erotiska leksaker, massageoljor, böcker, kärleksspel, allt med ett varmt, kvinnligt bemötande.

I Sverige säljs årligen damunderkläder till ett värde av 1,9 miljarder kronor och på bara ett år har den genomsnittliga kvinnan ökat sitt inköp av behå från 2,3 st per år till 2,7 st per år. Underklädeshandeln breddas allt oftare till att inkludera kropps nära produkter och accessoarer. Internationellt har små, avantgardistiska företag som Agent Provocateur, Madame V och Kiki de Montparnasse på några få år blivit aktörer att räkna med.

- *"Det är otroligt spännande att se hur den sinnliga trenden och intresset för sensuella, fräcka och kvinnliga underkläder bara ökar"; säger Bodhis vd Anna De Geer. "Reaktionen på vårt butikskoncept har varit otroligt positiv".*



För mer information eller bilder, kontakta Anna De Geer, 0708-77 15 98 . Se även www.bodhi.se

Bodhi designar och handplockar spännande, sensuella underkläder, accessoarer och leksaker åt medvetna kvinnor. Produktmixen är ny i Sverige men har nått stora framgångar utomlands. Butikerna finns i Sturegallerian och på St Eriksgatan i Stockholm samt på nätet, www.bodhi.se. Under 2007 öppnas ytterligare butiker. Företaget grundades våren 2006 av Anna De Geer och Karin Skarin.