

Det är Mors Dag den 27 maj

- och Hollywoodmammornas favoritaccessoar finns nu i Sverige



Få sexleksaker har blivit så omskrivna i internationell design- och modepress som JimmyJanes lyxiga vibratorer. Trenden startade förra sommaren när Kate Moss sågs handla en Little Gold för \$350 i en boutique i NY. Boutiqueägarinnan kommenterade köpet med – ”Vilken kvinna vill inte ha bara de mest ädla material i sitt smyckeskrin?”. Desperate Housewife Teri Hatcher är en annan beundrarinna av den lilla leksaken.

Ethan Imboden, känd designer, som tidigare har skapat glasögon åt Nike, möbler åt Herman Miller och telefoner åt Motorola är hjärnan bakom varumärket JimmyJane. Företagets idé är att plocka bort den negativa bilden runt sexleksaker och lyfta fram design, form, material och lyx hos sovrumprodukter.

Little Gold, Little Steel och Little Chroma ser ut som stora juveler och går under kodnamnet Little Something.

- En Little Something kan användas i vattnet (*Little Something picks up where bubble bath leaves off*)
- En Little Something är den perfekta presenten. Det sexiga alternativet till smycken. (*Diamonds used to be a girls best friend*)
- En Little Something går i 16 timmar på ett vanligt AA batteri och den kan hålla en livstid (*Lucky you..*)
- Den är tyst (*It is very quiet, but we can't be responsible for the racket you make*)
- Den håller temperaturer och kan värmas eller kylas (– *whatever you fancy*)
- En Little Something är resevänlig och diskret.
- Priserna varierar mellan 1 700 och 2 400 kr.

Underklädeskedjan Bodhi som öppnade sina första butiker med underkläder och life-style produkter förra sommaren erbjuder nu JimmyJanes Little Something i sina butiker i Sturegallerian, St Eriksgatan 39 och i nätbutiken, www.bodhi.se.

– Vi vill erbjuda sensualism på ett sätt som tidigare inte gjorts i Sverige - på kvinnors vis. Våra butiker är som ett litet paradiset för kvinnor som vill ta hand om sig själva. Fina underkläder, oljor, accessoarer, bikinis men också det vi behöver till vardags som t-shirtbehåar och strumpor. säger Bodhis vd Anna De Geer.

Partnern Karin Skarin betonar att det ska vara lustfyllt att strosa runt och känna på sortimentet. – *Fotografier, mattor och belysning är viktiga för att skapa den rätta känslan och vi är stolta över våra säljare som verkligen kan hjälpa våra kunder att hitta bra, välsittande produkter. Varje kropp kräver sina underkläder.*

Om du vill ha mer information eller bilder, kontakta Anna De Geer, 0708-77 15 98. Se även www.bodhi.se.



Bodhi är ett nytt, kreativt koncept för försäljning av underkläder. Centralt för företaget är god kundkännedom och hög servicenivå, trendiga varumärken parat med en egen baskollektion. Försäljningen sker i centralt belägna Bodhi-butiker och på www.bodhi.se. Företaget grundades 2006 och ägs av Anna De Geer och Karin Skarin.